

Fastlæggelse af mål hierarki vedr. lokale kampagner om Helhedsorienteret risikostyring (KRB)

Formålet med notatet er at give et bud på, hvordan rådgivningsvirksomheder kan målrette kampagner om Helhedsorienteret risikostyring med henblik på opfølgning og sikring af effekt.

Da rådgivningsvirksomhederne er forskellige og medarbejderne har forskellige kompetencer og ansvarsområder og kundeansvar, opstilles der tre grundlæggende typer af målhierarki for forskellige typer af medarbejdere:

1. Medarbejderen der kan rådgive alle virksomhedens kunder
2. Medarbejderen med en fast kundeportefølje
3. Medarbejderen uden fast kundeportefølje som inddrages til at løse specialistopgaver

Mål hierarki for forskellige typer af rådgivere

Rådgivning vedr. Helhedsorienteret risikostyring (Mål/realiseret) Antal kunder/ Omsætning	1. Rådgiver med åben kundeportefølje	2. Rådgiver med kundeportefølje	3. Specialist uden kundeportefølje
Potentielle kunder	x		
Egne kunder	x	x	
Kunder kontaktet om Helhedsorienteret risikostyring	x	x	x
Købt rådgivning om Helhedsorienteret risikostyring	x	x	x
Genkøbt rådgivning om Helhedsorienteret risikostyring	x	x	x

For at opstille målhierarki for lokale kampagner vedr. Helhedsorienteret risikostyring kræves der følgende:

- 1) Forretningsplan og opstilling af målsætninger vedr. Helhedsorienteret risikostyring for virksomheden - evt. i sammenhæng med øvrige rådgivningsydelser rettet mod vækstlandbrug
- 2) Hvilke medarbejdere skal arbejde med Helhedsorienteret risikostyring, og hvilke type rådgivere er der tale om
- 3) Dialog med medarbejdere om relevante mål for indsats vedr. Helhedsorienteret risikostyring, jf. skemaet
- 4) Opfølgning på de aftalte mål